BEAUTY TOUR

INNOVATION RETAIL

MISSIONS-MMM.COM

PARIS

MERCREDI 22 JUIN 2022

INTÉRÊT PROFESSIONNEL

ZOOM SUR LA BEAUTÉ ET L'INNOVATION À PARIS

A Paris, les enseignes internationales testent leurs **nouveaux concepts** et ouvrent leurs **flagships.** La capitale constitue une destination incontournable pour les distributeurs. Dans cette **ville-laboratoire**, les enseignes alimentaires et non-alimentaires ouvrent des concepts qui mettent en pratique tout ce qui a été testé dans leurs magasins pilotes. Les consommateurs parisiens profitent d'un concentré des dernières tendances in-store mondiales.

La cause **environnementale** est au cœur des préoccupations des clients parisiens, qui privilégient de ce fait des magasins de **proximité**, mettant en valeur des réseaux de distribution **locaux**. D'autre part, le vrac continue sa progression avec le lancement de **concepts diversifiés** dédiés à la cosmétique et aux produits d'entretien, mais également grâce à la mise en place de nouvelles technologies telles que le **vrac connecté**, venant faciliter l'**expérience client.**

En réponse au contexte actuel, le **secteur de la beauté** a dû rapidement s'adapter et redoubler de créativité pour proposer des **concepts physiques à forte valeur ajoutée**, vecteurs d'**expérience in-store unique**, de parcours client **omnicanaux** et représentatifs d'une cosmétique actuelle **engagée et inclusive**.

Un consommateur engagé et friand de nouvelles expériences

Le **consommateur** est devenu **ultra-connecté**. Il utilise le Web pour faire ses achats, rechercher des informations (stocks disponibles, tendances…), confirmer son désir d'acheter, comparer, réserver. Mais, un **retour à la naturalité** s'est opéré auprès du consommateur, désormais plus prompt à réaliser des **achats engagés**, auprès d'une marque en phase avec ses convictions personnelles. Néanmoins, celui-ci reste **avide d'expériences et de praticité**, ce qui constitue un véritable **challenge** pour les retailers du secteur.

CARACTERISTIQUES DU MARCHE

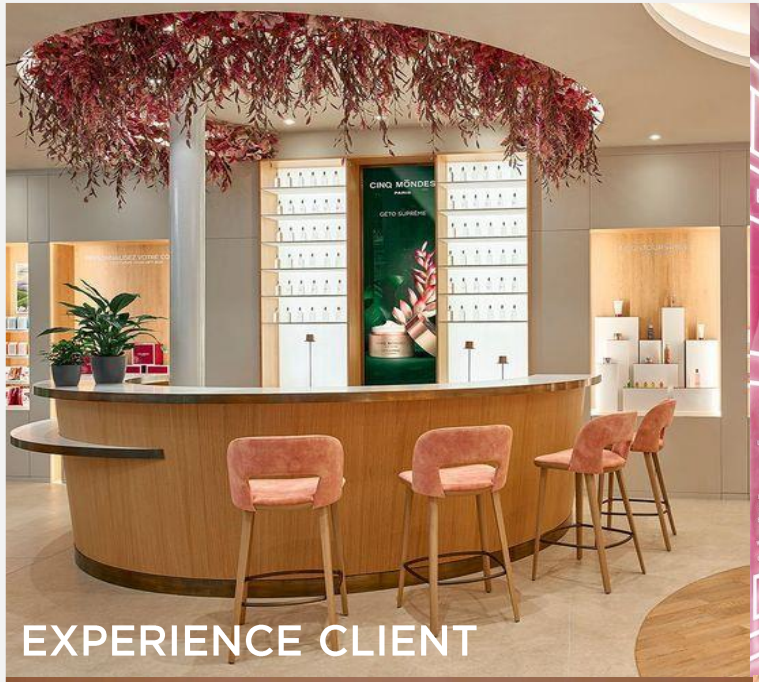
En France, 1er **pays exportateur** de cosmétiques au monde, le **marché de la beauté représente € 15 milliards** de chiffre d'affaires.

En réponse au contexte sanitaire, les ventes d'**e-commerce** beauté en France se sont envolées en 2020, affichant une **hausse de 73%** pour un **chiffre d'affaire de € 21,6 millions.**

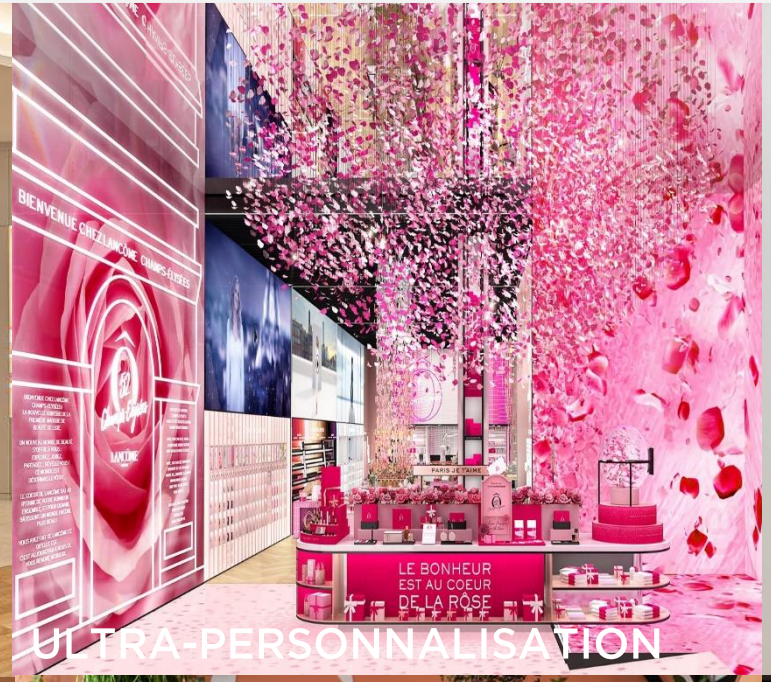
2020 fut l'année de la **démocratisation de la seconde main**, développée en ligne mais aussi sous forme de **shop-in-shop**. Le client privilégie les enseignes proposant un service de **seconde main** tandis que la **location** connait un gain de popularité avec l'**abonnement** : vêtements, chaussures, cosmétiques, etc.

Les **DNVB** (digital native vertical brand) **beauté ont transformé le commerce physique** du secteur en axant leur stratégie autour de **l'engagement communautaire** via l'utilisation de la data. En résultent, des **flagships identitaires** au **retail design** hautement « **instagrammable** » et dotés d'une large palette de **services phygitaux.**

THEMATIQUES



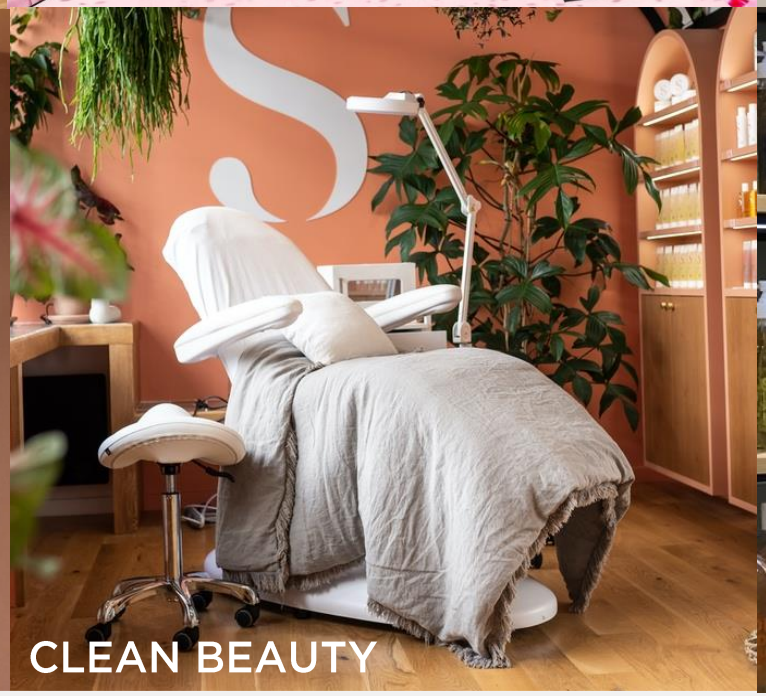
EXPERIENCE CLIENT



ULTRA-PERSONNALISATION

MERCHANDISING

RETAIL DESIGN



CLEAN BEAUTY

ZERO-DECHET

MISSIONS-MMM.COM

THEMATIQUES

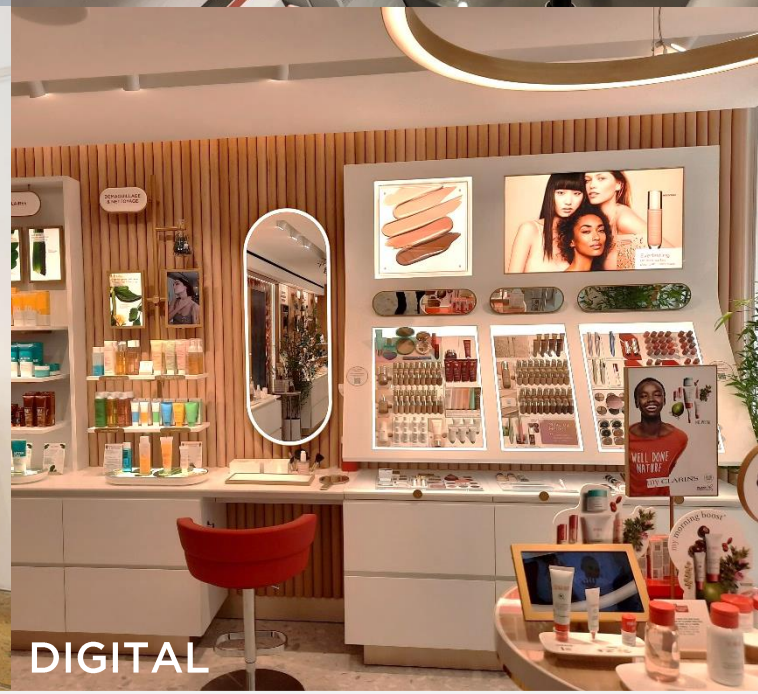
STORYTELLING

NOUVELLES TECHNOLOGIES

DIVERSIFICATION

POP-UP

BEAUTE MASCULINE



DIGITAL

MISSIONS-MMM.COM

PROGRAMME

	MERCREDI 22 JUIN 2022
Matin	**09h00** Rendez-vous dans le centre de **PARIS** Visite des magasins et rencontres avec des professionnels * **VISITES PROFESSIONNELLES** *« Visite des concepts BEAUTE les plus innovants de la capitale française : Merchandising, storytelling, Made In France »*
Midi	**Déjeuner au restaurant** *Ce déjeuner sera l'occasion de rencontrer des porteurs de projets innovants.*
Après midi	**VISITES PROFESSIONNELLES** *« Visite de concepts COSMETIQUE ET BIEN-ETRE Expérientiel, cosmétique bio, retail design, marketing opérationnel »* **18h30** Moment de convivialité et de débriefing ** sous réserve de la disponibilité et de l'accord de nos interlocuteurs*

MISSIONS-MMM.COM

PRIX

➔ Base 15 participants minimum
Si le groupe est de moins de 15 participants, nous nous réservons le droit de réajuster les prix.
Les prix sont basés sur les tarifs et taxes au 25.04.22 et sont susceptibles d'évoluer.

PRESTATIONS

Prix de base par personne : ..... 590 € HT

Le prix de base comprend :
- Le déjeuner 2 plats
- Le transport en autocar privé pour les visites organisées par MMM
- Le moment de convivialité en fin de journée (1 cocktail par personne inclus)
- L'organisation et l'intendance de cette journée
- Le choix des sites à visiter et l'établissement d'un programme professionnel minuté
- L'accompagnement par un professionnel MMM (incluant tous les frais)
- L'établissement d'un road book professionnel composé de fiches techniques sur les magasins et enseignes visités ainsi qu'une revue de presse

Le prix de base ne comprend pas :
- Les boissons
- Les dépenses personnelles
- Les assurances (annulation, bagages, vie, santé, rapatriement)
- Le réajustement des taxes le jour de la facturation
- Toutes les prestations non mentionnées dans « le prix de base comprend »

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

RÈGLEMENT :

A LA CONFIRMATION : PAIEMENT DE 100% DES PRESTATIONS
>> Nous confirmons et réservons les prestations après réception de votre règlement.

Nos prix sont basés sur les tarifs, taux de change et taxes au 25.04.22 Ils sont tributaires de leur évolution.

ANNULATION NON ASSURÉE - FRAIS ENCOURUS :

L'existence de nombreux contacts et des délais de règlement imposés par ceux-ci aux organisateurs de l'innovation tour justifient la perception de frais d'annulation d'autant plus importants que la date du départ est proche.

- A partir du 25.04.22.....100% du montant total du voyage

Toute somme due à MMM ne pourra être reportée sur un prochain voyage. Consultez votre propre compagnie d'assurance (ou April International ou Mondial Assistance...) si vous désirez vous assurer contre le risque d'annulation (en spécifiant les frais ci-dessus), ainsi que pour les frais de maladie et de rapatriement.

CONDITIONS :

Les conditions générales sont celles adoptées par IATA.
Les réservations de transports, hôtels et restaurants étant faites d'avance et les engagements pris, il ne saurait y avoir de remboursement pour des parcours non effectués et autres prestations non utilisées du fait des participants.

DOCUMENTATION :

• **A la confirmation de l'innovation tour et versement de l'acompte** : envoi d'une confirmation d'inscription avec formalités et informations pratiques.
• **Environ 10 jours avant le départ** : envoi d'une convocation par email.
• **Le jour du départ** : remise d'une pochette contenant l'itinéraire minuté, un road book sur les enseignes & centres commerciaux visités, incluant une revue de presse, ainsi que, si nécessaire, un book culturel sur le pays et la ville visités.

RESPONSABILITÉ DE MMM :

Nous tenons à vous rappeler que la société France Conventions - MMM ne peut être tenue pour responsable des conséquences, des circonstances et événements suivants : risques naturels, guerres civiles ou étrangères, actes des gouvernements, terrorisme, désastres, émeutes & mouvements populaires, grèves, prises d'otages, manipulation d'armes, risques sanitaires, intempéries.
La société France Conventions - MMM ne peut être, également, tenue pour responsable :
- de la non-validité de votre pièce d'identité
- de la non-obtention de visas et autres formalités dans les délais indiqués (les consulats, ambassades et organismes de visas ne garantissant jamais les délais)
- de la pratique (légale) de la sur-réservation ("surbooking") par les compagnies aériennes (http://www.easydroit.fr/droit-de-la-consommation/voyages/vol-aerien/surbooking.htm)
- de la non-obtention des documents sanitaires exigés par le droit en vigueur dans les pays concernés

BULLETIN D'INSCRIPTION

BEAUTY TOUR PARIS

INNOVATION RETAIL

MERCREDI 22 JUIN 2022

À retourner par mail : mlasmer@missions-mmm.com
Ou par courrier : France Conventions MMM, 55 avenue Kléber, 75116 Paris
Avant le 30/05/2022, accompagné de la copie lisible de votre passeport valide

INFORMATIONS GENERALES

NOM :.....PRENOM :.....
NOM :.....PRENOM :.....
NOM DE L'ENTREPRISE : .....
ADRESSE - CP - VILLE : .....
NUMERO DE TVA : .....FONCTION : .....
TEL SOCIETE : ..... TEL PORTABLE : .....
EMAIL (obligatoire) : .....
SI CONTRAINTES ALIMENTAIRES : .....
Acceptez-vous d'être ajouté au groupe WhatsApp incluant les participants du store tour : ☐ Oui ☐ Non

S'inscrit au BEAUTY TOUR à Paris le MERCREDI 22 JUIN 2022 :

❑ Prix de base par personne : .....**590 € HT**

MODE DE RÈGLEMENT

Votre inscription ne sera confirmée qu'à réception de votre règlement en totalité (soit 708€ TTC)

☐ Par carte bancaire
Nous facturons les frais bancaires qui nous sont imputés, soit 0,80% du montant payé.
- ❑ Visa
- ❑ Mastercard

N° : .....Exp : .....Code sécurité :.....
Le réglement par carte bancaire vous fait bénéficier de l'assurance de votre banque (conditions à voir auprès de votre établissement bnacaire).

☐ Par chèque bancaire
à l'ordre de France Conventions (à joindre à ce bulletin)

☐ Par virement bancaire
Les frais éventuels sont à la charge du débiteur
Code Banque : 30066 - Guichet : 10912 - N° Compte 00020067201 - clé : 16 - Domiciliation : CIC PARIS SUD ENTREPRISES
IBAN : FR76 - 3006 –6109 - 1200 - 0200 - 6720 - 116 - BIC : CMCIFRPP

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

CONDITIONS D'ANNULATION
L'existence de nombreux intermédiaires (hôteliers, transporteurs...) et des délais de règlement imposés par ceux-ci aux organisateurs du voyage justifie la perception de frais d'annulation d'autant plus importants que la date du départ est proche:

- A partir du 25.04.22.....100% du montant total du voyage

CONDITIONS SPECIALES COVID 19 – RAISONS SANITAIRES

Jusqu'à 30 jours avant le départ : remboursement total des sommes percues
Moins de 30 jours avant le départ : report à une date ultérieure

☐ Je reconnais avoir pris connaissance des prix et conditions générales de vente.
Date :

Signature / Cachet :

MISSIONS-MMM.COM

France Conventions S.A.S au capital de 30 000 €
RCS Paris 505 305 433 - TVA Intracommunautaire FR 20 505 305 433 - APE 6420Z - Licence n° LI.075.96.0247